


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав. кафедрой дизайна (подпись)  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  2023 г.  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Организация информационного агентства</b>
Факультет	<b>Культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>
Курс	<b>3</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
*(полное наименование)*

Форма обучения: **очная**  
*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Самарцев О.Р.</b>	<b>Журналистики, филологии,  документоведения и библиотековедения</b>	<b>Зав. кафедрой, д.ф.н.</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 /О.Р. Самарцев/ <i>(подпись) (ФИО)</i> «15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** подготовка студентов к работе в средствах массовой информации информационной направленности.

**Задачи освоения дисциплины:**

- множества элементов, видеть взаимосвязь и взаимовлияние этих элементов в выпуске;
- выбирать и формулировать актуальную тему информационной публикации, выбирать информационный повод, формировать замысел, определять дальнейший ход работы;
- сформировать навыки поиска, отбора, проверки, анализа и обработки информации в средствах массовой информации информационной направленности;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции в средствах массовой информации информационной направленности;
- приобрести навыки работы в коллективе, в средствах массовой информации информационной направленности, созданию материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической) и в информационных форматах и жанрах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин (ФТД.2). Она позволяет принять участие в производственном процессе выхода информационного издания в соответствии с современными технологическими требованиями и в результате получить представление о полном процессе создания выпуска средства массовой информации информационной направленности.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-го курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:


- Мастерство публичного выступления и техника речи
- Основы теории журналистики
- Теоретические основы редактирования текста
- Современный русский язык
- Основы речевой коммуникации в СМИ
- История отечественной литературы
- История отечественной журналистики
- Основы журналистской деятельности
- Радиожурналистика
- История зарубежной журналистики

а также при прохождении учебных практик, включая проектную деятельность.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Экономика и менеджмент СМИ
- Основы теории коммуникации
- Правовые основы журналистики
- Журналистика в контексте теории литературы

а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПК-1</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1 пк-1 <b>Знать:</b> принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 <b>Уметь:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пк-1 <b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа.
<b>ПК-2</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИД-1 пк-2 <b>Знать:</b> принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-2 <b>Уметь:</b> придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. ИД-3 пк-2 <b>Владеть:</b> навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.
<b>ПК-3</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИД-1 пк-3 <b>Знать:</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-3 <b>Уметь:</b> использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-3 пк-3 <b>Владеть:</b> отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


#### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		2	3	4	5
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	-	-	-	36
Аудиторные занятия:					
• лекции	18	-	-	-	18
• семинары и практические занятия	18	-	-	-	18
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	36	-	-	-	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, дискуссия, семинар, зачет	-	-	-	устный опрос, дискуссия, семинар, зачет
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет				зачет
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72</b>

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации	18	5	4			9	устный опрос, дискуссия
Тема 2. Тексты информационной журналистики	18	5	4			9	устный опрос, деловая игра
Тема 3. Структура и система информационной	18	4	5			9	устный опрос, дискуссия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

журналистики							ия
Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики	18	4	5			9	устный опрос, дискуссия
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации


Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству. Публицистика как основа журналистского творчества. Разнообразие средств выразительности. Язык и значение слова. Семиотические характеристики сообщения. Семантический аспект информации. Поиск и структурирование информации. Прогноз и экспертная оценка. Отбор материала. Работа с фактом. Преувеличения и гиперболы. Характер отображения событий. Коммуникабельность журналиста. Методология познания в журналистском творчестве. Синтетический и авторский подход к созданию материала. Конкретность изложения. Интерпретация в журналистском творчестве. Аргументация и фактология. Факт как основа информационной деятельности. Эстетика как слагаемое творчества. Знание закономерностей творчества. Работа в составе редакционного коллектива. Социальная активность позиция. Журналист как инициатор творческого процесса. Журналист как участник творческого процесса. Художественный вкус и интуиция в журналистском творчестве. Многообразие форм и способов реализации задач журналистики.

### Тема 2. Тексты информационной журналистики

Текст как способ передачи сообщения. Текст как формальный способ отображения действительности. Виды журналистского текста. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио. Драматургические особенности журналистского текста. Информационный подход к созданию текстов. Информация в газете, на радио и на телевидении. Информация в Интернет СМИ. Стиль текста. Композиция текста. Элементы драматургии и сторителлинг. Главные аспекты и детали в тексте. Текст и изображение. Акцент. Лаконичность и разговорный стиль. Простота и убедительность. Предложение в тексте. Имена и названия. Цифры и даты. Изложение фактов и пересказ, цитата. Ссылки и обращения. Глаголы действия. Построение предложения. Клише и "штампы". Атрибуция. Эфмеизмы. Жаргон и терминологическая лексика. Сокращения и подробности. Заголовок. Специфика заголовков информационного текста. Лексические особенности информационного текста в журналистском творчестве.

### Тема 3. Структура и система информационной журналистики

Выбор темы. Отбор фактов и их анализ. Способы исследования и анализа материала. Предварительная работа. Редакционное задание. Выбор формы подачи материала. Выбор средств и методов изложения и поиска информации. Стиль и жанр сообщения. Поиск и сбор информации. Сравнение и уточнение информации. Интерпретация и комментарий. Иллюстрирование материала. Обобщения и широкий взгляд на проблему. Эстетическая упорядоченность материала. Выявление главной темы. Формирование информационного выпуска. Адекватность формы и содержания. Структура как способ воздействия на аудиторию и увеличения эффективности сообщения. Оперативные материалы. Сенсации. Журналист и представители власти. Социально-значимые материалы. Подход к межнациональным и расовым проблемам. Терроризм и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

криминальная информация. Информация политического характера. Беседа и интервью как основные методы сбора информации. Запросы и официальные обращения. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств получения информации. Информация из специальных источников. Работа с источниками информации. Сообщения информационных агентств. Социологические опросы и методы социологических исследований. Статистические данные. Конфиденциальная информация. Использование документов и официальных отчетов. Проверка фактов. Обратная связь и эффективность. Специфика представления материала на телевидении, радио и в прессе. Манера изложения. Отслеживание этапов прохождения материала. Редактура. Работа с редактором. Работа в составе группы. Авторская работа. Соавторство. Работа с письмами и обращениями. Роль редактора как организатора и инициатора создания материала. Ответственность редактора и его творческая концепция. Социально-психологические особенности формирования журналистского коллектива. Планирование работы редакции. Формы коллективной деятельности: планерки, летучки и совещания, конкурсы и фестивали. Инициатива в работе журналиста. Работа с бэкграундом. Социальные сети. Открытые базы данных. Официальные сведения. Картоотеки и досье.

#### **Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики**

Понятие информационных жанров. Исторические аспекты формирования жанра. Признаки жанра. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез. Современные информационные жанры. Виды информации: заметка, отчет, интервью, репортаж, проблемный репортаж, корреспонденция выступление как средство отображения факта. Фотоинформация, фоторепортаж, фотозаметка. Публицистический подход в информации. Общее и специфическое в информации в печати, на телевидении и радио. Ньюс-фиче. Выбор жанра. Выбор формы и метода информационного отражения и осмысления действительности. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств. Выбор изобразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

### **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации**

##### **ЗАНЯТИЕ 1**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству.
2. Публицистика как основа журналистского творчества.
3. Разнообразие средств выразительности.
4. Поиск и структурирование информации.
5. Синтетический и авторский подход к созданию материала.
6. Конкретность изложения.
7. Журналист как инициатор творческого процесса.
8. Журналист как участник творческого процесса.

#### **Тема 2. Тексты информационной журналистики**


##### **ЗАНЯТИЕ 2**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Текст как способ передачи сообщения.
2. Виды журналистского текста.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио.
4. Драматургические особенности журналистского текста.
5. Информационный подход к созданию текстов.
6. Информация в газете, на радио и на телевидении.
7. Информация в Интернет СМИ.
8. Специфика заголовков информационного текста.
9. Лексические особенности информационного текста в журналистском творчестве.

### **Тема 3. Структура и система информационной журналистики**

#### **ЗАНЯТИЕ 3**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Выбор темы.
2. Отбор фактов и их анализ.
3. Редакционное задание.
4. Выбор средств и методов изложения и поиска информации.
5. Поиск и сбор информации.
6. Эстетическая упорядоченность материала.
7. Выявление главной темы.
8. Формирование информационного выпуска.
9. Оперативные материалы. Сенсации.
10. Беседа и интервью как основные методы сбора информации.
11. Запросы и официальные обращения.
12. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств получения информации.
13. Специфика представления материала на телевидении, радио и в прессе.
14. Работа в составе группы. Авторская работа.
15. Соавторство.
16. Роль редактора как организатора и инициатора создания материала.
17. Планирование работы редакции.

### **Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики**


#### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Понятие информационных жанров.
2. Исторические аспекты формирования жанра.
3. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез.
4. Современные информационные жанры.
5. Выбор жанра.
6. Выбор формы и метода информационного отражения и осмысления действительности.
7. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств.
8. Выбор изобразительных средств.
9. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Не предусмотрены

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УЛГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка к семинару</li> </ul>	9	Участие в семинаре устный опрос
Тема 2. Тексты информационной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка к семинару</li> </ul>	9	Участие в семинаре устный опрос
Тема 3. Структура и система информационной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка к семинару</li> </ul>	9	Участие в семинаре устный опрос
Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка к семинару</li> </ul>	9	Участие в семинаре устный опрос

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы





Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

## 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИГГ

/ Щуренко Ю.В.

ФИО

подпись


19.05.2023

дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**Разработчик**



*(подпись)*

**зав. кафедрой**

*(должность)*

**О.Р. Самарцев**

*(ФИО)*